

ICS 07.060

A 47

T/CMSA

# 中国气象服务协会团体标准

T/CMSA 0001—2017

---

## 气象旅游资源评价

Evaluation of meteorological tourism resources

2017 - 06 - 02发布

2017 - 06 - 02实施

---

中国气象服务协会 发布

## 目 次

前言 .....	II
引言 .....	III
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 评价体系.....	1
5 计分方法.....	2
6 等级划分.....	4
7 评价流程.....	4
附录 A 气象旅游资源调查评分表 .....	5
参考文献.....	9

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国气象服务协会提出。

本标准起草单位：中国气象服务协会旅游气象委员会、安徽省公共气象服务中心。

本标准主要起草人：杨彬、钟亦鸣、江春、吴丹娃、丁国香、罗艳。

## 引 言

气象旅游资源是旅游资源的重要组成部分。我国气象旅游资源非常丰富，具有极高的利用价值及广阔的开发前景。

为规范气象旅游资源的定性、定量评估分级方法，为气象旅游资源的评价、保护与管理奠定基础，特制定本标准。

# 气象旅游资源评价

## 1 范围

本标准规定了气象旅游资源评价的术语和定义、评价体系、计分方法、等级划分、评价流程。

本标准适用于气象旅游资源的评价工作。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本文件。

GB/T 18972—2003 旅游资源分类、调查与评价

T/CMSA 0001-2016 气象旅游资源分类与编码

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**气象旅游资源单体** individual factor of meteorological tourism resource

可作为独立观赏或利用的气象旅游资源基本类型的单独个体，单体类别参照T/CMSA 0001-2016。

### 3.2

**气象旅游资源调查** investigation of meteorological tourism resource

按照T/CMSA 0001-2016标准规定的气象旅游资源类别，对气象旅游资源单体进行的调查、研究和记录。

### 3.3

**气象旅游资源单体评价** individual factor evaluation of meteorological tourism resource

按照气象旅游资源评价指标对气象旅游资源单体进行的价值和程度评价，并作出等级评定。

## 4 评价体系

本标准对“天气景观资源”、“气候环境资源”、“人文气象资源”三类气象旅游资源所包含单体分别设定评价因子，并对各项评价因子进行赋分，最后根据单体得分情况，对其进行等级划分。

## 5 计分方法

按照气象旅游资源的分类（T/CMSA 0001-2016）对气象旅游资源单体进行评价打分。评价采用打分、分级评价方法，主要由相关评价机构牵头成立由相关行业专家组成的团队，按照下文规则完成计分工作，并按照计分结果得出资源等级。

### 5.1 天气景观资源

总分为100分，其中：“观赏价值”22分、“稀有程度”12分、“典型程度”10分、“知名度与影响力”17分、“文化与科研价值”12分、“内容丰度”9分、“可预测性”9分、“组合构景”9分。

表1 天气景观资源评价因子赋分标准

评价因子	评价依据	赋值
观赏价值	观赏价值极高；	22-15
	观赏价值较高；	15-7
	观赏价值一般。	7-1
稀有程度	全球罕见，且一年当中出现频度很低；	12-9
	全球较为少见或中国罕见，且一年当中出现频度较低；	9-5
	在中国较为少见，一年当中时有出现。	5-1
典型程度	规模、内容等在全球范围都具有代表性；	10-7
	规模、内容等在中国范围内具有代表性；	7-4
	规模、内容等具有地域代表性。	4-1
知名度与影响力	在世界范围内具有较高知名度、或构成世界公认的品牌；	17-12
	在中国范围内有较高知名度，或构成中国公认的品牌；	12-5
	在省域范围内有较高知名度，或构成地区内公认的品牌。	5-1
文化与科研价值	被人类赋予了很高的文化寓意与内涵，或具有极高科研、科普价值；	12-9
	被人类赋予了较高的文化寓意与内涵，或具有较高科研、科普价值；	9-5
	文化寓意与内涵一般，科研、科普价值一般。	5-1
内容丰度	该天气景观内容非常丰富，	9-6
	该天气景观内容较丰富；	6-3
	该天气景观内容一般。	3-1
可预测性	该天气景观具有可预测性强，预测把握大，准确度较高；	9-6
	该天气景观有一定可预报性，预测把握一般，准确度一般；	6-3
	该天气景观目前预报难度较大、或具有潜在的可预报性。	3-1
组合构景	能与地面事物、景观进行组合构景、借景生景；	9-6
	有潜在的组合构景区域或事物；	6-3
	与周边事物组合构景协调性一般。	3-1

## 5.2 气候环境资源

总分为100分，其中：“稀有程度”16分、“典型程度”13分、“知名度与影响力”21分、“文化与科研价值”14分、“资源稳定性”21分、“功能性”15分。

表2 气候环境资源评价因子赋分标准

评价因子	评价依据	赋值
稀有程度	全球罕见；	16-11
	全球较为少见或中国罕见；	11-5
	在中国较为少见。	5-1
典型程度	规模、内容等在全球范围都具有代表性，且能够很好代表相应气候背景；	13-9
	规模、内容等在中国范围内具有代表性，且能够较好代表相应气候背景；	9-4
	规模、内容等具有地域代表性，且在一定程度上能够代表相应气候背景。	4-1
知名度与 影响能力	在世界范围内具有较高知名度、或构成世界公认的品牌；	21-14
	在中国范围内有较高知名度，或构成中国公认的品牌；	14-7
	在省域范围内有较高知名度，或构成地区内公认的品牌。	7-1
文化与 科研价值	被人类赋予了很高的文化寓意与内涵，或具有极高科研、科普价值；	14-9
	被人类赋予了较高的文化寓意与内涵，或具有较高科研、科普价值；	9-5
	文化寓意与内涵一般，科研、科普价值一般。	5-1
资源稳定性	出现的时间很长，几乎全年可见或体验，衍生出的景观丰富；	21-14
	出现的时间较长，全年大部分月份可体验，衍生出的景观较丰富；	14-7
	出现的时间一般，全年有部分月份可见或体验，有衍生出的景观。	7-1
功能性	观赏、体验、养生价值高；	15-10
	观赏、体验、养生价值较高；	10-5
	观赏、体验、养生价值一般。	5-1

## 5.3 人文气象资源

总分为100分，其中：“观赏价值”23分、“稀有程度”15分、“典型程度”12分、“知名度与影响力”17分、“历史价值”12分、“文化价值”10分、“科研价值”11分。

表3 人文气象资源评价因子赋分标准

评价因子	评价依据	赋值
观赏价值	观赏价值极高；	23-17
	观赏价值较高；	17-8
	观赏价值一般。	8-1
稀有程度	全球罕见；	15-10
	全球较为少见或中国罕见；	10-5
	在中国较为少见。	5-1
典型程度	规模、内容等在全球范围都具有代表性；	12-8
	规模、内容等在中国范围内具有代表性；	8-4
	规模、内容等具有地域代表性。	4-1
知名度与	在世界范围内具有较高知名度、或构成世界公认的品牌；	17-12

影响力	在中国范围内有较高知名度，或构成中国公认的品牌；	12-5
	在省域范围内有较高知名度，或构成地区内公认的品牌。	5-1
历史价值	历史价值高，在气象史乃至整个人类历史中影响大；	12-8
	历史价值较高，在气象史乃至整个人类历史中影响较大	8-4
	历史价值一般，在气象史和人类历史中有一定地位。	4-1
文化价值	被人类赋予了很高的文化寓意与内涵；	10-7
	被人类赋予了较高的文化寓意与内涵；	7-4
	文化寓意与内涵一般。	4-1
科研价值	具有极高科研、科普价值；	11-8
	具有较高科研、科普价值；	8-4
	科研、科普价值一般。	4-1

## 6 等级划分

气象旅游资源单体得分为各评价因子得分的总和。依据气象旅游资源单体评价得分，将其分为五级，从高级到低级为：

表 4 气象旅游资源单体得分与等级对照表

等级	得分 (R)
5级	$90 \leq R$
4级	$75 \leq R < 90$
3级	$60 \leq R < 75$
2级	$45 \leq R < 60$
1级	$30 \leq R < 45$
无等级	$R < 30$

## 7 评价流程

### 7.1 气象旅游资源调查

按照T/CMSA 0001-2016标准规定的气象旅游资源类别，进行气象旅游资源调查，填写附表1。

### 7.2 气象旅游资源单体评价

7.2.1 评价由专家组完成，专家组由气象、旅游、历史文化等相关领域的专业人员组成。

7.2.2 专家组根据气象旅游资源调查结果，依照本标准评分规则，填写相应资源单体评价表并评分（附表2、附表3、附表4）。

7.2.3 依据专家组评分结果，对气象旅游资源单体进行等级评定。



**附录 A**  
(规范性附录)  
气象旅游资源调查评分表

表 1 气象旅游资源调查表

调查名称			
档案编号			
行政位置			
地理位置			
总体描述（调查地区具体地点、环境、资源的总体概述）：			
单体名称	分类	代码	说明
合计：			
该调查地区有_____个地点蕴含气象旅游资源，共_____类。			
其中，天气景观资源_____个，共_____类；气候环境资源_____个，共_____类； 人文气象资源_____个，共_____类。			
			调查组长：_____
			时间日期：_____

注：资源个数填写该地区气象旅游资源总数量，资源种类数填写气象旅游资源的种类数目。

表2 天气景观资源单体评价表

单体名称				
类别				
代码				
单体概述：				
单体类别	评价因子	评价依据	赋值	实际得分
天气景观资源单体	观赏价值	观赏价值极高；	22-15	
		观赏价值较高；	15-7	
		观赏价值一般。	7-1	
	稀有程度	全球罕见；	12-9	
		全球较为少见或中国罕见；	9-5	
		在中国较为少见。	5-1	
	典型程度	规模、内容等在全球范围都具有代表性；	10-7	
		规模、内容等在中国范围内具有代表性；	7-4	
		规模、内容等具有地域代表性。	4-1	
	知名度与影响力	在世界范围内具有较高知名度、或构成世界公认的品牌；	17-12	
		在中国范围内有较高知名度，或构成中国公认的品牌；	12-5	
		在省域范围内有较高知名度，或构成地区内公认的品牌。	5-1	
	文化与科研价值	被人类赋予很高的文化寓意与内涵，有极高科研、科普价值；	12-9	
		被人类赋予较高的文化寓意与内涵，有较高科研、科普价值；	9-5	
		文化寓意与内涵一般，科研、科普价值一般。	5-1	
	内容丰度	内容非常丰富；	9-6	
		较丰富；	6-3	
		内容一般。	3-1	
	可预测性	可预测性强，预测把握大，准确度较高；	9-6	
		有一定可预报性，预测把握一般，准确度一般；	6-3	
		目前预报难度较大、或具有潜在的可预报性。	3-1	
	组合构景	能与地面事物、景观进行组合构景、借景生景；	9-6	
		有潜在的组合构景区域或事物；	6-3	
		与周边事物组合构景协调性一般。	3-1	
总分：				
级别：				

表3 气候环境资源单体评价表

单体名称				
类别				
代码				
单体概述：				
单体类别	评价因子	评价依据	赋值	实际得分
气候环境资源单体	稀有程度	全球罕见；	16-11	
		全球较为少见或中国罕见；	11-5	
		在中国较为少见。	5-1	
	典型程度	规模、内容等在全球范围都具有代表性，且能够很好代表相应气候背景；	13-9	
		规模、内容等在中国范围内具有代表性，且能够较好代表相应气候背景；	9-4	
		规模、内容等具有地域代表性，且在一定程度上能够代表相应气候背景。	4-1	
	知名度与影响能力	在世界范围内具有较高知名度、或构成世界公认的品牌；	21-14	
		在中国范围内有较高知名度，或构成中国公认的品牌；	14-7	
		在省域范围内有较高知名度，或构成地区内公认的品牌。	7-1	
	文化与科研价值	被人类赋予了很高的文化寓意与内涵，或具有极高科研、科普价值；	14-9	
		被人类赋予了较高的文化寓意与内涵，或具有较高科研、科普价值；	9-5	
		文化寓意与内涵一般，科研、科普价值一般。	5-1	
	资源稳定性	出现的时间很长，几乎全年可见或体验，衍生出的景观丰富；	21-14	
		出现的时间较长，全年大部分月份可体验，衍生出的景观较丰富；	14-7	
		出现的时间一般，全年有部分月份可见或体验，有衍生出的景观。	7-1	
功能性	观赏、体验、养生十分价值高；	15-10		
	观赏、体验、养生十分价值较高；	10-5		
	观赏、体验、养生十分价值一般。	5-1		
总分：				
级别：				

表4 人文气象资源单体评价表

单体名称				
类别				
代码				
单体概述：				
单体类别	评价因子	评价依据	赋值	实际得分
人文气象资源单体	观赏价值	观赏价值极高；	23-17	
		观赏价值较高；	17-8	
		观赏价值一般。	8-1	
	稀有程度	全球罕见；	15-10	
		全球较为少见或中国罕见；	10-5	
		在中国较为少见。	5-1	
	典型程度	规模、内容等在全球范围都具有代表性；	12-8	
		规模、内容等在中国范围内具有代表性；	8-4	
		规模、内容等具有地域代表性。	4-1	
	知名度与影响力	在世界范围内具有较高知名度、或构成世界公认的品牌；	17-12	
		在中国范围内有较高知名度，或构成中国公认的品牌；	12-5	
		在省域范围内有较高知名度，或构成地区内公认的品牌。	5-1	
	历史价值	历史价值高，在气象史乃至整个人类历史中影响大；	12-8	
		历史价值较高，在气象史乃至整个人类历史中影响较大；	8-4	
		历史价值一般，在气象史和人类历史中有一定地位。	4-1	
	文化价值	被人类赋予了很高的文化寓意与内涵；	10-7	
		被人类赋予了较高的文化寓意与内涵；	7-4	
		文化寓意与内涵一般。	4-1	
	科研价值	具有极高科研、科普价值；	11-8	
		具有较高科研、科普价值；	8-4	
		科研、科普价值一般。	4-1	
总分：				
级别：				

## 参 考 文 献

- [1] 《大气科学词典》编委会. 大气科学词典. 北京: 气象出版社, 1994
  - [2] 周淑贞. 气象学与气候学(第三版). 北京: 高等教育出版社, 2011
  - [3] 朱乾根, 林锦瑞, 寿绍文. 天气学原理和方法(第三版). 北京: 气象出版社, 2000
  - [4] GB/T 18972—2003 旅游资源分类、调查与评价. 北京: 中国标准出版社, 2006
  - [5] GB/T 20001.3—2001 标准编写规则 第3部分: 信息分类编码. 北京: 中国标准出版社, 2006
  - [6] QX/T 133—2011 气象要素分类与编码. 北京: 中国标准出版社, 2011
-