

2017年中国气象服务产业景气指数报告

中国气象服务协会

2017年4季度，中国气象服务产业景气指数为73.9，较上季上升了12.1点。2017年度，中国气象服务产业景气持续稳步上升，整体呈稳中向好态势，竞争日益激烈，机遇和挑战并存。从2017年季度发展趋势看，气象服务产业景气指数稳步提升，由一季度的44.8持续上升至四季度的73.9。从市场需求来看，企业业务需求量和在手订单都出现明显上升，但同时，仅有不足10%的企业新出口订单增加，气象服务产业国际化程度普遍较低，气象服务覆盖范围有限，市场拓展能力有待加强，海外市场有望进一步拓展；从企业投入成本来看，商品销售价格、从业人员稳中有升，56.1%的调查企业普遍认为人力成本是投入价格上升的主要因素；从经济效益来看，企业销售价格趋于稳定，一定程度上保证了气象服务市场的稳定。

2017年气象服务产业总体平稳较快发展，企稳回升的走势有望近期展开。从其构成指标来看，反映气象服务产业发展轨迹的部分指标继续呈现较好的发展态势。表现为客户需求稳步增长，销售价格稳中有升，产品价格上扬，经营效益状况提升加快，表明行业的效益状况进一步改善。

从近三年气象服务产业景气指数来看，随着气象服务体制改革的实施，新兴社会气象企业不断加入，气象服务产业发展出现一个小高峰，指数在2016年呈现小幅上涨；由于气象服务体制改革的不断推进和落地，气象服务产业市场化程度不断加深，2017年指数有小幅回落，恢复到平稳态势。

目前气象服务企业的发展面临的主要困难表现在：48.3%的调查企业认为生产经营存在原材料短缺、人才资源匮乏等问题。同时，调

查企业普遍存在资金不足、劳动力成本上涨，订单不足、人民币汇率波动、专业气象服务产品缺乏等困难。

在此值得一提的是，近年来企业家信心不断增强，对未来宏观经济形势和行业形势发展趋势的判断持乐观态度。在对未来判断上，2017年度60.9%的企业家认为未来业务活动整体水平将偏好，34.8%的调查企业认为业务活动整体水平持平，82.6%的企业家直言目前气象服务产业发展良好，未来有很多机会，产业发展前景良好，显示企业家对于未来企业生产经营发展的信心较为乐观。

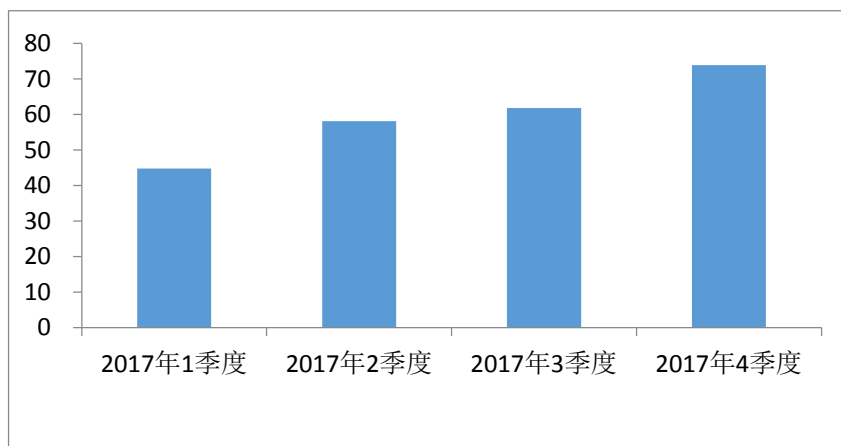


图1 2017年各季度中国气象服务产业景气指数趋势

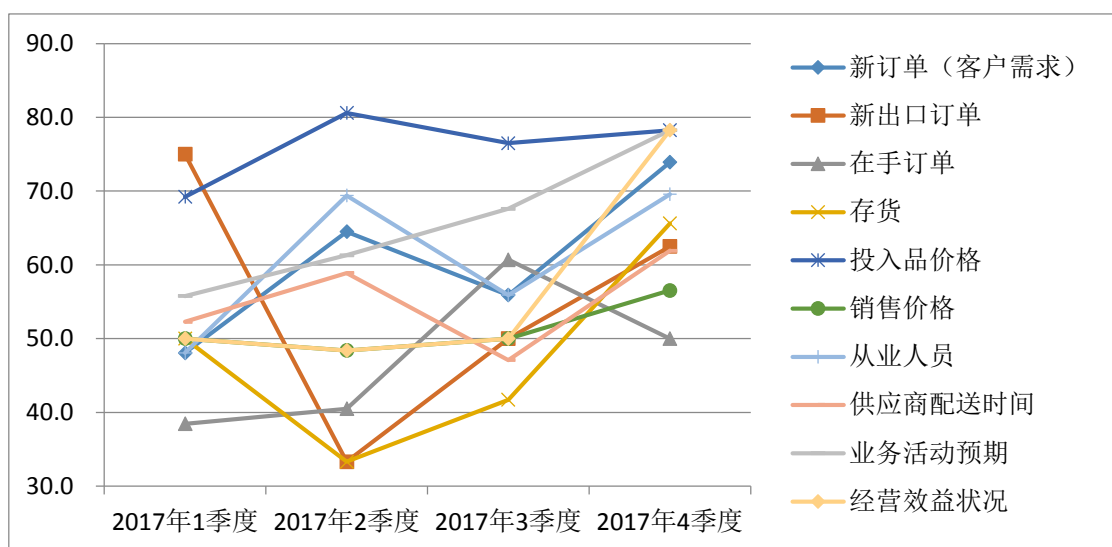


图2 2017年度中国气象服务产业景气指数分类指标趋势

注：中国气象服务产业景气度指数是由中国气象服务协会向会员单位的采购经理定期发送调查问卷，涉及业务总量、新订单（业务需求）、出口、在手订单、存货、投入品价格、销售价格、从业人员、供应商配送时间、业务活动预期等 10 个问题。

（供稿：张凌洁，责任审核：黄思宁）