

中国气象服务协会 2018 年度评奖办法

一、评选宗旨

中国气象服务协会（以下简称“协会”）年度评奖，旨在展示中国气象服务协会会员品牌形象，树立气象服务行业榜样，鼓励在气象服务领域做出突出贡献的优秀会员单位和个人，推动气象服务产业繁荣发展。

二、评选范围

本届评选范围为协会全体会员。

三、项目设置

本届评选设置四个项目：气象服务杰出贡献奖、气象服务风云人物、气象服务杰出企业、气象服务优秀产品。

（一）气象服务杰出贡献

1. 评选目的

旨在表彰在国内气象服务领域的科研、管理、技术开发、基层业务等方面做出卓越贡献，对气象服务行业的发展有重要影响并得到业界广泛认同的人物。

2. 参评资格和条件

（1）参评者应当是在气象行业从事气象服务业务、科研、管理、教学、服务、企业经营等工作30年以上的在职或离退休人员；

(2) 在组织领导和推动气象服务发展方面有重大影响和突出贡献;

(3) 发表过有影响的有关气象服务的论文或论著;

(4) 具有高级专业技术职称;

(5) 具有良好的守法诚信记录和社会声誉。

(二) 气象服务风云人物

1. 评选目的

旨在表彰在气象服务领域做出突出贡献、并得到业界广泛认同的业务、科研、服务、管理、企业经营等不同岗位的风云人物。

2. 参评资格和条件

(1) 参评者应当遵纪守法, 具有良好的思想道德水平;

(2) 参评者是在气象服务业务、科研、管理、教学、服务、企业经营等方面有突出贡献并得到业界认同的人员;

(3) 具有良好的守法诚信记录和社会声誉。

(三) 气象服务杰出企业

1. 评选目的

旨在表彰在气象服务领域做出突出贡献并得到广泛认同、具有显著社会效益或者创新发展和商业模式, 具有巨大发展潜力的会员企业。

2. 参评资格和条件

(1) 企业在中国境内(不含港澳台地区)登记注册,

具有法人资格，从事气象服务及关联业务；

（2）企业在国内外有突出的经营业绩和社会贡献，企业发展位于行业前列或展现出巨大发展潜力的会员企业；

（3）具有良好的守法诚信记录和社会声誉。

（四）气象服务优秀产品

1. 评选目的

旨在表彰在各个气象服务领域应用效果最好、用户数量最多、用户满意度最高、最有创意、覆盖范围最广的气象服务产品（含硬件、软件、服务、数据产品）。

2. 参评资格和条件

（1）参评产品必须是协会会员单位自主研发的产品；

（2）参评产品应当至少使用半年以上，并且有全面的用户对产品的评价报告或用户使用证明；

（3）参评产品原则上需具有完整、权威的产品检验检测报告、软件著作权或专利。

四、评选委员会

为保证评选工作的公平公正，本届评选活动设评选委员会。评选委员会下设专家组和工作组，分别负责本届评选活动的评审和日常事务性工作。

（一）专家组工作职责

对参评企业（个人、产品）及其资料进行严格、公正的筛选和评审，提出拟表彰企业、个人、产品名单；负责进行

专家评审结果最终核算与审定。在最终结果公布之前，有责任对评审工作进行保密。

（二）工作组工作职责

负责组织策划评选实施方案；协调、组织评选相关各项工作的开展；准确统计每个参评企业、个人和产品的评分结果；协调处理协会各专业委员会、合作宣传媒体提出的相关事宜；负责本届评选活动的日常事务性工作。

五、评选程序

（一）推荐与申报（5月29日—6月30日）

由协会网站发布评选公告，采用协会会员单位自主申报与专业委员会推荐相结合的方式进行申报，参评者可通过协会网站下载并填写参评申请表，在规定时间内提交电子版参评申请表。

其中，气象服务杰出贡献奖由专业委员会负责推荐；气象服务杰出企业由协会会员单位自主申报或专业委员会进行推荐；气象服务风云人物由协会会员单位或专业委员会进行推荐；气象服务优秀产品由协会会员单位自主申报。

每个会员单位限推荐参评杰出企业、风云人物、优秀作品各1项。

（二）材料审核（7月1日—7月31日）

由评选委员会工作组对申报参评企业（个人、产品）的申请材料进行审核，将符合评选条件的单位、个人和产品材

料提交评选委员会专家组进行评选。

(三) 评选 (8月1日—8月31日)

全部评选采用评审专家两轮会议集中评选方式选出。

(四) 发布 (10月中下旬)

在“中国气象服务协会 2018 年度年会”上进行发布。