附件1

 2020 年“中国天然氧吧打卡目的地”

 项目要求

一、中国天然氧吧最佳康养目的地

1. 具备康养条件，具有打造康养产业的良好基础；

2. 满足消费者健康、养生、文化、体验、智慧、快乐的全面要求；

3. 具有良好的知名度和品牌形象；

4. 具有自然资源优势，产业基础好，文化内涵深；

5. 康养产业规模与同级城市相比居领先水平；

6. 康养配套实施齐全，康养推广和营销成效显著；

7. 注重环境保护和生态文明建设，两年内未受到有关环保或生态保护方面处罚；

二、中国天然氧吧最佳休闲度假目的地

1. 具备休闲度假旅游条件，具有打造休闲度假区、度假小镇、度假景区的良好基础；

2. 度假区产品富有特色，度假服务设施配套齐全；

3. 具有良好的知名度和品牌形象；

4. 注重环境保护和生态文明建设，两年内未受到有关环保或生态保护方面处罚；

三、中国天然氧吧最佳网红打卡目的地

1. 两年内拥有至少一个网红打卡项目，包含但不限于景点美食、民宿等；

2. 已具备拥有网红效应的地标或有相关规划；

3. 具有良好的知名度和品牌形象，市场热度高；

4. 具有标志性打卡地和适宜拍摄和休闲的区域；

5. 注重环境保护和生态文明建设，两年内未受到有关环保或生态保护方面处罚。